

INVITACION A PRESENTAR EXPRESIONES DE INTERÉS (SERVICIOS DE CONSULTORÍA-SELECCIÓN DE FIRMAS)

País: México

Nombre del proyecto: “Conectando la salud de las cuencas con la producción ganadera y agroforestal sostenible” (CONECTA), financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF por sus siglas en inglés)

Convenio de Donación: TFOB5479-MX

Título Asignado: Estudio de Mercado para proyecto de carne orgánica con productores ganaderos de la Reserva de la Biósfera de Janos en Chihuahua.

Referencia No. MX-FMCN-449671-CS-CQS

El Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C. (FMCN) ha recibido del Banco Mundial (BM) una donación, para financiar el proyecto TFOB5479-MX, se utilizarán parte de estos fondos para efectuar pagos de gastos elegibles en virtud del contrato para el cual se emite esta solicitud de expresiones de interés.

Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C. (FMCN) extiende la siguiente invitación a firmas consultoras interesadas a presentar su expresión de interés en desarrollar la consultoría “Estudio de Mercado para proyecto de carne orgánica de la Reserva de la Biósfera de Janos en Chihuahua”.

Los servicios de consultoría comprenden como objetivo general: Realizar un estudio de mercado para carne orgánica de ganado bovino en el estado de Chihuahua y regiones cercanas, que permita definir y analizar el perfil de los clientes, identificar el tipo de competencia, y desarrollar estrategias integrales de producto, precio, distribución y promoción, facilitando la colocación en el mercado y el posicionamiento competitivo de los productos en su mercado objetivo. En los Términos de Referencia (TdR) adjuntos (Anexo 1) podrá encontrar mayor detalle de los trabajos requeridos, actividades a realizar y productos esperados.

Los consultores interesados, deberán proporcionar información que indique están cualificados para suministrar los servicios requeridos. Los criterios para la conformación de la lista corta son los siguientes:

- Contar con experiencia desarrollando estudios de Mercado.
- Contar con experiencia participando en proyectos del sector agropecuario.
- Contar con experiencia participando en proyectos de productos orgánicos.

Las firmas consultoras interesadas deben prestar atención a la política de conflicto de interés, párrafos 3.14, 3.16 y 3.17 de las *Regulaciones de Adquisiciones para Prestatarios en Proyectos de Inversión*.

Para efectos de la decisión de manifestar interés, y de un eventual contrato, las firmas consultoras interesadas deberán tener en cuenta las causales de conflicto de interés y elegibilidad establecidas en las normas señaladas en el párrafo anterior, las cuales podrán ser consultadas en la página Web www.worldbank.org/procurement

Las firmas consultoras se podrán asociar con otras firmas en forma de asociación en participación (APCA) o subcontratistas con el fin de mejorar sus calificaciones.

Las firmas consultoras serán seleccionados mediante el método de Selección Basada en las Calificaciones de los Consultores.

En los procesos de selección de firmas consultoras financiados por el Banco Mundial, no se exigen garantías o pólizas de mantenimiento o seriedad de propuestas, ni de cumplimiento de contratos.

Se aclara que en esta fase denominada Expresión de Interés, los interesados solo deben presentar documentos de la persona moral (firma consultora) que está interesada en prestar los servicios al FMCN, en una siguiente fase, se solicitará a la firma con mejores calificaciones una propuesta técnica y financiera (o de precio) que será evaluada y según los resultados considerada para adjudicarle y suscribir un contrato con FMCN.

Las firmas que deseen participar deberán presentar la siguiente documentación:

- Carta de expresión de interés, fechada, firmada y en PDF.
- Anexo 2, Modelo para la presentación de experiencia por parte de las firmas consultoras en respuesta al llamado a presentar expresiones de Interés, debidamente diligenciado. El formato se encuentra adjunto a esta Solicitud de Expresión de Interés.

La documentación requerida se recibirá en electrónico en la dirección indicada a continuación: claudia.callejas@fmcn.org y karla.ayuso@fmcn.org, a más tardar el 28 de octubre de 2024 a las 17:00 horas.

Cualquier duda o necesidad de mayor información sobre la presente invitación o TdR deberá ser consultada a los correos del párrafo anterior.

Ciudad de México, a 14 de octubre de 2024

Sergio Miguel López Ramírez
Director de Manejo Sostenible
Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C.
Correo electrónico: sergio.lopez@fmcn.org

ANEXO 1.-Términos de Referencia

“Estudio de Mercado para proyecto de carne orgánica con productores ganaderos de la Reserva de la Biósfera de Janos en Chihuahua”

1. Antecedentes

FMCN es una institución privada sin fines de lucro creada en 1994, que colabora con otros actores y sectores en apoyos técnicos y financieros estratégicos para conservar el tesoro natural de México. A través de la movilización de recursos financieros, la creación de alianzas y el fortalecimiento de capacidades, se busca conservar, restaurar y hacer un manejo sostenible de los recursos naturales. A lo largo de sus 30 años, FMCN ha otorgado más de 2,798 donativos a organizaciones dedicadas a la conservación de los recursos naturales, ha atendido 357 especies y apoyado a 70 áreas naturales protegidas terrestres y marinas. El Plan Estratégico 2024-2030 de FMCN establece tres objetivos externos, uno de los cuales es el manejo sostenible. Éste consiste en impulsar el aprovechamiento de largo plazo de los recursos naturales y está a cargo del Área de Manejo Sostenible (AMS).

CONECTA es financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF por sus siglas en inglés), para el cual el Banco Mundial (BM) actúa como agencia implementadora por el Convenio de Donación TFOB5479-MX. El periodo de implementación del proyecto es de cinco años de julio 2021 a julio 2026. CONECTA es un Proyecto País del Programa de Impacto: Sistemas Alimentarios, Uso y Restauración de la Tierra (FOLUR por sus siglas en inglés) de GEF-7, el cual cuenta con una Plataforma Global que apoya y apunta a ampliar los resultados de los Proyectos País de FOLUR. El objetivo de CONECTA es mejorar el manejo integrado del paisaje y promover prácticas productivas climáticamente inteligentes en cuencas seleccionadas. CONECTA podrá incidir en 15 cuencas ganaderas y agroforestales elegibles en los estados de Chiapas, Chihuahua, Jalisco, y Veracruz.

El proyecto CONECTA tiene cuatro componentes:

- Componente 1: Desarrollo y promoción de un manejo integrado del paisaje
- Componente 2: Fortalecimiento de habilidades de negocio para ganadería y agroforestería sostenible
- Componente 3: Conservación, restauración e implementación de prácticas climáticamente inteligentes en paisajes ganaderos y agroforestales
- Componente 4: Coordinación del Proyecto, colaboración y gestión del conocimiento

El componente 2 fortalece a grupos formales e informales de producción ganadera y agroforestal sostenibles para aumentar su capacidad organizativa y de gestión. Bajo este componente, se está financiando la Provisión de Asistencia Técnica al grupo de “Productores carne orgánica y Ecológica de Chihuahua S.P.R de R.L. de C.V”, ubicados en la Reserva de la Biósfera de Janos, estado de Chihuahua y quienes recientemente obtuvieron de CERTIMEX el Certificado Orgánico



México para la comercialización de ganado en pie y carne de res cruda en cortes, así como el procesamiento de carne de res cruda en cortes. Próximamente recibirán también el certificado para el procesamiento de barbacoa orgánica. Los productos que actualmente comercializan son carne molida y barbacoa.

Una dificultad que el grupo tiene es la colocación del producto en el mercado. En un análisis realizado con ellos se encontró que no cuentan con un estudio de este tipo que les brinde información para implementar una estrategia de ventas efectiva. Adicionalmente, tienen el reto de mantener la cadena de frío en traslados de largas distancias (mayores a 10 horas).

2. Objetivo general

Realizar un estudio de mercado para carne orgánica de ganado bovino en el estado de Chihuahua y regiones cercanas, que permita definir y analizar el perfil de los clientes, identificar el tipo de competencia, y desarrollar estrategias integrales de producto, precio, distribución y promoción, facilitando la colocación en el mercado y el posicionamiento competitivo de los productos en su mercado objetivo.

3. Actividades por realizar

- Realizar entrevistas a los productores del proyecto de carne orgánica y ecológica de Chihuahua, ubicados en la Reserva de la Biósfera de Janos, con el objetivo de conocer su oferta actual y capacidad productiva.
- Diseñar y aplicar encuestas y/o entrevistas a consumidores potenciales para identificar preferencias, comportamientos de compra y percepciones sobre los productos de carne orgánica vacuna, incluyendo aquellos que actualmente oferta el grupo de productores.
- Realizar entrevistas a productores, distribuidores y minoristas para obtener información sobre el mercado y la competencia.
- Analizar el perfil del cliente: segmentación del mercado y definición del cliente.
- Identificar y analizar la competencia: mapeo de competidores y análisis de estrategias competitivas.
- Desarrollo de estrategias de mercado: estrategia de producto, estrategia de precios, estrategia de distribución y estrategia de promoción.
- Desarrollar un plan de acción para implementar las estrategias de producto, precio, distribución y promoción.
- Presentar al grupo de productores, de manera presencial, los hallazgos del estudio, las estrategias de mercado y el Plan de Acción, utilizando un lenguaje coloquial.
- Elaborar un informe de actividades y resultados.

4. Requisitos sobre la presentación de informes y plazo para la entrega de productos

Productos a entregar:



- Propuesta metodológica para realizar el Estudio de mercado.
- Informe en extenso de actividades y resultados del estudio.
- Informe ejecutivo de actividades y resultados del estudio.
- Plan de acción para implementar las estrategias de producto, precio, distribución y promoción.
- Material visual para la presentación de resultados y recomendaciones al grupo de productores.

La persona encargada por parte de FMCN para recibir y revisar los entregables es Priscila Mendoza, Oficial del proyecto CONECTA en Chihuahua y estos se recibirán en formato digital, vía correo electrónico a la siguiente dirección: priscila.mendoza@fmcn.org.

Nota: Los entregables deberán presentarse en formato digital (versión borrador) para recibir comentarios, sugerencias y observaciones y, posteriormente, en versión final integrando todas las modificaciones solicitadas.

5. Duración de la consultoría

La duración de la consultoría será de 6 meses a partir de la firma del contrato.

6. Criterios de evaluación de propuestas¹

Las propuestas se evaluarán verificando el cumplimiento de los siguientes criterios:

- Adecuación de la metodología y el plan de trabajo: la metodología y el plan de trabajo son adecuados para alcanzar el objetivo de la presente consultoría y cumplir con las actividades en tiempo y forma.
- Experiencia pertinente y calificaciones del personal principal. El personal principal deberá cubrir los siguientes criterios, al menos uno por integrante del equipo:
 - a. Título profesional en mercadotecnia, administración, agronegocios, economía, o afín.
 - b. Experiencia en estudios de mercado.
 - c. Experiencia en proyectos del sector agropecuario, idealmente de carne vacuna.
 - d. Experiencia en proyectos de productos orgánicos.

7. Requisitos para la contratación

La firma seleccionada deberá estar registrada ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público con la facultad para emitir comprobantes fiscales de acuerdo a la legislación vigente o el equivalente en el país de procedencia y firmará un contrato de prestación de servicios con FMCN. Sus condiciones para elaborar los entregables acordados en dicho contrato estarán acordes con

¹ En esta fase esta información es solamente descriptiva, se tendrá en cuenta y se aplicaran los criterios al recibir la propuesta técnica y financiera.



FONDO MEXICANO
PARA LA CONSERVACIÓN
DE LA NATURALEZA, A.C.
INSTITUCIÓN PRIVADA



los Procedimientos de Gestión de Mano de Obra (PGMO) del proyecto CONECTA. Así mismo, la firma cumplirá con los PGMO, según aplique. Los PGMO se encuentran establecidos en el Marco de Gestión Ambiental y Social (MGAS), el cual forma parte del Manual de Operaciones del proyecto CONECTA. Estos documentos se pueden consultar en la página: <https://fmcn.org/es/proyectos/conecta>.

ANEXO 2. Modelo para la presentación de experiencia por parte de las firmas consultoras en respuesta al llamado a presentar expresiones de interés.

INSTRUCCIONES: Modificar y atender a lo que se encuentra en corchetes y cursiva [así]. Una vez preparado el documento, las notas y estas instrucciones se deben eliminar. El archivo para modificar está disponible en este [enlace](#).

Fecha: [Agregar fecha de envío]

Lugar: [Agregar la Ciudad y Estado donde se elabora]

Nombre: [Agregar razón social de la firma consultora]

Nombre de Representante Legal: [Agregar nombre de persona facultada para suscribir un posible contrato.]

[En el siguiente formato, proporcione información sobre cada uno de los trabajos para los cuales su firma fue contratada legalmente, o como una de las principales firmas integrantes de una asociación, para prestar servicios de consultoría similares a los solicitados en la invitación a presentar expresión de interés. El consultor debe estar preparado para comprobar la experiencia presentada mediante la presentación de copias de documentos y referencias pertinentes si así lo solicita el FMCN.]

[Repetir este recuadro de acuerdo a la cantidad de trabajos similares realizados]

<u>País y lugar dentro del país:</u>	<u>Número de personas involucradas</u>	<u>Valor aproximado del contrato:</u>	<u>Duración del trabajo</u>	<u>Periodo del trabajo</u>
[Anotar el país y estado donde realizó el trabajo]	[Anotar el número de personas involucradas en el trabajo]	[Anotar el monto del contrato que costó el trabajo]	[Anotar la duración de trabajo en meses]	[Anotar el inicio (mes y año) y fin del trabajo (mes y año)]
<u>Descripción narrativa del trabajo realizado</u>	[Describir en qué consistió el trabajo realizado]			



<u>Descripción de perfiles y funciones del personal involucrado</u>	<i>[Describir el nombre, perfil y funciones de las personas involucradas y que desarrollaron el trabajo]</i>
<u>Nombre, teléfono, e mail de un contacto para efectos de verificación</u>	<i>[Anotar nombre, teléfono, email del contacto que les contrato para el trabajo]</i>

[Repetir este recuadro de acuerdo a la cantidad de trabajos similares realizados]

<u>País y lugar dentro del país:</u>	<u>Número de personas involucradas</u>	<u>Valor aproximado del contrato:</u>	<u>Duración del trabajo</u>	<u>Periodo del trabajo</u>
<i>[Anotar el país y estado donde realizó el trabajo]</i>	<i>[Anotar el número de personas involucradas en el trabajo]</i>	<i>[Anotar el monto del contrato que costó el trabajo]</i>	<i>[Anotar la duración de trabajo en meses]</i>	<i>[Anotar el inicio (mes y año) y fin del trabajo (mes y año)]</i>
<u>Descripción narrativa del trabajo realizado</u>	<i>[Describir en qué consistió el trabajo realizado]</i>			
<u>Descripción de perfiles y funciones del personal involucrado</u>	<i>[Describir el nombre, perfil y funciones de las personas involucradas y que desarrollaron el trabajo]</i>			
<u>Nombre, teléfono, e mail de un contacto para efectos de verificación</u>	<i>[Anotar nombre, teléfono, email del contacto que les contrato para el trabajo]</i>			