

## PROYECTO CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE EN MONTAÑAS Y SIERRAS

### “Fortalecimiento de la economía local a través del acompañamiento y asesoría a Emprendimientos Comunitarios y Grupos Productivos”

#### I. ANTECEDENTES

El Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN) es una institución sin fines de lucro, creada en 1994 con el propósito de financiar y fortalecer acciones y proyectos estratégicos para conservar el patrimonio natural de México. A partir de 2023, FMCN coordina la implementación del proyecto Conservación y Uso Sostenible de Montañas y Sierras (CoSMoS), que cuenta con financiamiento de la Cooperación Alemana, a través de KfW Banco de Desarrollo.

El objetivo del proyecto es mejorar el estado de conservación y el uso sostenible de los ecosistemas del centro de México, contribuyendo así al uso sostenible y la protección del capital natural mexicano. Para lograrlo, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), junto con FMCN, se comprometen a obtener los siguientes resultados:

- **Resultado A:** Fortalecer el manejo efectivo de 19 áreas naturales protegidas (ANP) federales a través del financiamiento de Planes Operativos Anuales (POA) operados por equipos de la CONANP y administrados por organizaciones locales legalmente constituidas (OLLC).
- **Resultado B:** Apoyar la restauración de los ecosistemas mediante subproyectos operados por OLLC seleccionados a través de una convocatoria abierta.
- **Resultado C:** Promover el uso y aprovechamiento sostenible de los bienes y servicios ecosistémicos proporcionados por las ANP federales a través del fortalecimiento de emprendimientos comunitarios con el apoyo de Proveedores Locales de Asistencia Técnica (PLAT) seleccionados a través de una convocatoria y la contratación de consultorías especializadas.
- **Resultado D:** Contribuir al desarrollo de infraestructura digital y tecnología aplicada para mejorar la toma de decisiones, la comunicación efectiva y la educación ambiental, en sinergia con la CONABIO.

CoSMoS abarca 18 ANP<sup>1</sup> y sus áreas de influencia, con una superficie aproximada de 830 mil hectáreas (Cuadro 1, Figura 1).

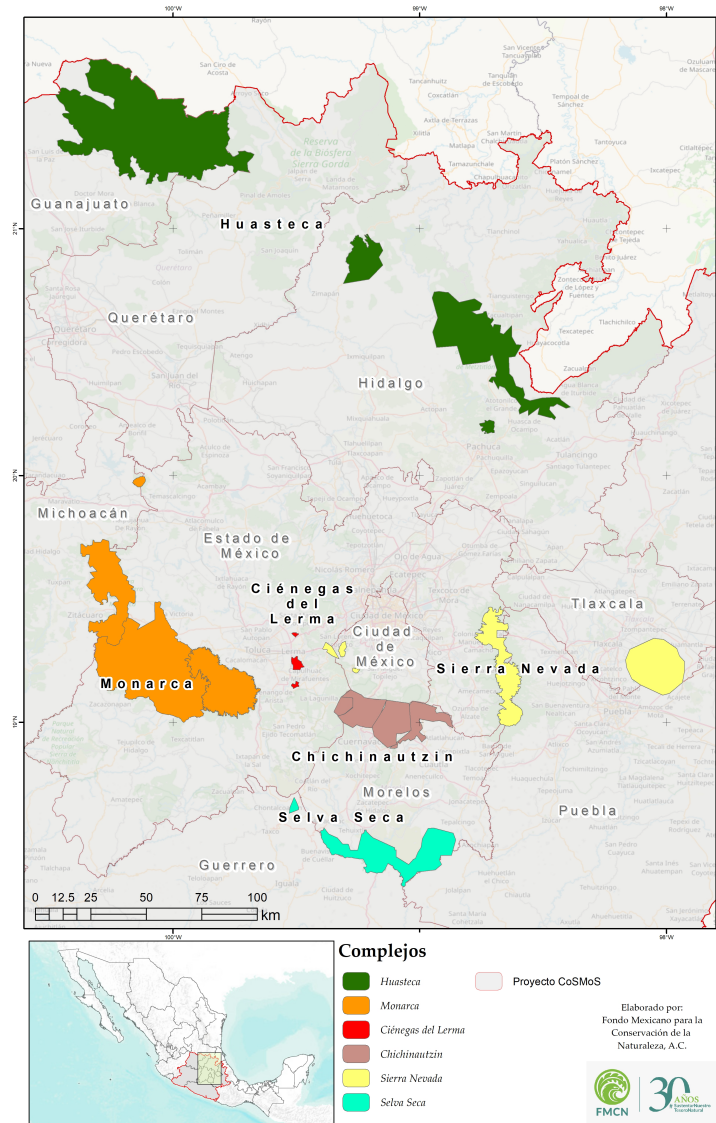
---

<sup>1</sup> Para el resultado A y B se incluyó a Parque Nacional El Veladero en Acapulco como una medida de implementar acciones de protección y restauración tras el paso del huracán Otis en 2023.



Complejo	ANP	Categoría
Chichinautzin	Corredor Biológico Chichinautzin	Área de Protección de Flora y Fauna
	El Tepozteco	Parque Nacional
	Lagunas de Zempoala	Parque Nacional
Ciénegas de Lerma	Ciénegas de Lerma	Área de Protección de Flora y Fauna
Sierra Gorda	Sierra Gorda de Guanajuato	Reserva de la Biosfera
	Los Mármoles	Parque Nacional
	Barranca de Metztlán	Reserva de la Biosfera
	El Chico	Parque Nacional
Monarca	Mariposa Monarca	Reserva de la Biosfera
	Valle de Bravo	Área de Protección de Recursos Naturales
	Nevado de Toluca	Área de Protección de Flora y Fauna
Selva Seca	Sierra de Huautla	Reserva de la Biosfera
	Grutas de Cacahuamilpa	Parque Nacional
Sierra Nevada	Iztaccíhuatl-Popocatepetl	Parque Nacional
	La Malinche o Matlacueyatl	Parque Nacional
	Cumbres de Ajusco	Parque Nacional
	Desierto de los Leones	Parque Nacional
	Insurgente Miguel Hidalgo y Costilla	Parque Nacional

*Cuadro 1. Complejos por ANP. Elaboración con base en datos de la CONANP*



**Figura 1:** Área territorial del proyecto CoSMoS (Fuente: CONANP; modificado por FMCN)

La presente convocatoria aportará al Resultado C, el cual busca fomentar el uso responsable de los recursos de las ANP federales mediante el fortalecimiento de Emprendimientos Comunitarios<sup>2</sup> (EC) y Grupos Productivos<sup>3</sup> (GP) sostenibles.

<sup>2</sup> Para esta convocatoria, un emprendimiento comunitario es una iniciativa empresarial que se desarrolla dentro de una comunidad y busca beneficiarla mediante la generación de empleo, el desarrollo económico local, la mejora de la calidad de vida de sus habitantes o la solución de problemas sociales o ambientales.

<sup>3</sup> Un grupo productivo para este documento es un conjunto de personas que se unen para realizar actividades económicas similares. Estos grupos suelen organizarse para aprovechar recursos de manera conjunta, compartir conocimientos y habilidades, y mejorar las condiciones económicas y sociales de sus integrantes.

Al fomentar y potenciar la participación activa de las comunidades, los ejidos y los emprendimientos locales en la gestión de los recursos naturales y en la promoción de prácticas económicas sostenibles, el proyecto CoSMoS busca reducir la presión sobre las ANP, fortaleciendo, al mismo tiempo, la economía a nivel local y regional. Esta acción contribuye a la creación de un tejido social más resiliente y favorece la conservación a largo plazo de los recursos naturales y los servicios ambientales esenciales para el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

## II. OBJETIVO GENERAL

FMCN contratará a Proveedores Locales de Asistencia Técnica (PLAT) para fortalecer a los EC y GP que hacen un uso y aprovechamiento sostenible de los bienes y servicios ecosistémicos provenientes de las ANP en el área del proyecto CoSMoS.

Este fortalecimiento se llevará a cabo mediante la adopción de un enfoque de competencias alineado con las mejores prácticas ambientales y sociales. En el anexo 1 se incluye una lista de temas elegibles para el plan de fortalecimiento, que serán implementados por los PLAT seleccionados tras realizar un diagnóstico participativo con los EC y GP seleccionados. Además, se ofrecerá la posibilidad de acceder a una coinversión económica<sup>4</sup>, que permitirá adquirir los conocimientos, certificaciones, herramientas y otros recursos necesarios para llevar a cabo con éxito sus emprendimientos o actividades productivas.

## III. EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS Y GRUPOS PRODUCTIVOS ELEGIBLES

El proyecto CoSMoS busca EC y GP que estén activos en actividades agrícolas, forestales, ganaderas, artesanales y turísticas (anexo 2) dentro del área de influencia de las ANP comprendidas en el proyecto CoSMoS. Estos EC y GP deben estar dedicados a impulsar el desarrollo sostenible mediante la promoción de la economía verde<sup>5</sup>.

## IV. REQUISITOS

Los EC y GP que deseen participar deberán cumplir con los siguientes requisitos específicos:

1. Ser un EC y GP que cuente con un proyecto activo, viable y sostenible en funcionamiento durante al menos dos años.
2. Demostrar compromiso con sus actividades productivas.
3. Realizar actividades dentro de las áreas elegibles del proyecto CoSMoS (Anexo 3).

---

<sup>4</sup> La coinversión se refiere a la colaboración entre FMCN y los EC y GP, donde ambas partes aportan recursos para satisfacer algunas necesidades específicas. Consistirá en que FMCN aportará determinado porcentaje del monto necesario, mientras que el EC y GP, aportará la cantidad restante en efectivo o especie (mano de obra, maquinaria y/o equipo).

<sup>5</sup> La economía verde para este documento se refiere como una estrategia que busca la ecoeficiencia e innovación para un consumo y producción más sostenibles, con mayor valor agregado (ONU-Medio Ambiente).

- Realizar las actividades con una visión que promueva la participación de grupos vulnerables<sup>6</sup> y que impacten de manera positiva en los recursos naturales en las ANP y sus zonas de influencia.

## V. PROCESO DE APLICACIÓN

Los EC y GP interesados en participar deberán completar la hoja de pre-registro (anexo 4) y enviarla por correo electrónico o entregarla durante los talleres locales participativos que se llevarán a cabo en sitios estratégicos de la región del proyecto CoSMoS. En este pre-registro, los EC y GP proporcionarán un resumen de su actividad económico-productiva y las necesidades de fortalecimiento que, desde su punto de vista, tienen para mejorar su operación y rentabilidad, así como una explicación de cómo pueden verse beneficiados con dicho fortalecimiento.

## VI. FECHAS DEL PROCESO

Fase	Actividad	Fecha
Inicial	Publicación de convocatoria de registro de EC y GP	02 de julio de 2024
Fase 1: Talleres locales	Difundir las convocatorias y apoyar a los EC y GP en el llenado de las fichas de pre-registro (ver cuadro a continuación).	09 al 28 de julio de 2024
	Taller virtual	19 de julio de 2024
Fase 2	Lanzamiento Convocatoria PLAT	09 de agosto de 2024
	Comunicación de resultados de la Convocatoria de PLAT	Primera quincena de octubre
	Inicio de la etapa 1 del fortalecimiento: Diagnóstico y propuesta de plan de mejora de cada EC y GP.	Primera quincena de noviembre

### Talleres Locales

Fecha	Lugar y dirección	Hora (CDMX)
Martes 9 de julio	Palapa de SEMARNAT (Andador Valentín Gómez Farías 108, San Felipe Tlalmimilopan, Toluca, Estado de México)	10:00
Miércoles 10 de julio	Oficina del ANP Valle de Bravo (Av. Benito Juárez 533-A, El Calvario, Valle de Bravo, Estado de México)	11:00
Jueves 11 de julio	Oficinas del Parque Nacional Grutas de Cacahuamilpa	10:00

<sup>6</sup> Grupos vulnerables para este documento son aquellas personas que sufren más de las desigualdades de ingreso, como las mujeres, los pueblos indígenas y afromexicanos, ya que de manera generalizada son quienes se encuentran en mayor proporción en situación de pobreza y pobreza extrema.

Jueves 11 de julio	Centro de Cultura para la Conservación, Parque Nacional Lagunas de Zempoala	15:00
Viernes 12 de julio	Auditorio CIByC UAEM (Avenida Universidad 1001, Chamilpa, Cuernavaca, Morelia)	12:00
Lunes 15 de julio	Plaza de la Constitución No.9, Col. Centro, Amecameca, Estado de México	11:00
Viernes 19 de julio	Taller virtual a través de Zoom	11:00
Martes 23 de julio	Centro Ecoturístico Peña del Aire, Huasca de Ocampo, Hidalgo	11:00
Miércoles 24 de julio	Universidad Tecnológica Minera de Zimapán (Zimapán, Hidalgo)	11:00
Jueves 25 de julio	Casa de la Cultura del municipio de Xichú, Guanajuato	12:00

## VII. RECEPCIÓN DE DOCUMENTACIÓN Y PLAZOS

La fecha límite para recibir las fichas de pre-registro es el **31 de julio 2024** al correo [hector.gallegos@fmcn.org](mailto:hector.gallegos@fmcn.org) con copia a [dulce.mota@fmcn.org](mailto:dulce.mota@fmcn.org). También se podrá hacer entrega directa durante los talleres mencionados en el apartado VI. FMCN notificara a los EC y GP la recepción de sus fichas mediante correo electrónico o mensaje de WhatsApp.

## VIII. PROCESO DE SELECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

FMCN y CONANP revisará las solicitudes iniciales (pre-registro) e identificará a los EC y GP que serán fortalecidos por los PLAT. Los EC y GP se agruparán por nivel de desarrollo, giro y región, y esta información será parte de la convocatoria para los PLAT. Los PLAT serán seleccionados a través de una convocatoria específica para este propósito. Durante el periodo de convocatoria de los PLAT, es probable que estos se comuniquen con los EC y GP para diseñar sus propuestas técnicas y administrativas.

Los PLAT adjudicados iniciarán, junto con los EC y GP, la etapa 1 del fortalecimiento, que consiste en profundizar en el diagnóstico de cada EC y GP para proponer y acordar un plan de fortalecimiento y mejora continua. El compromiso de participación continua de los EC y GP durante todo el proceso de fortalecimiento es un requisito indispensable para avanzar a esta fase. FMCN y CONANP podrán verificar la veracidad del emprendimiento y su vinculación con la ANP.

## IX. DUDAS O COMENTARIOS

Para atender dudas sobre esta convocatoria, requisitos de participación o como vincularse a las actividades, puedes contactarnos por los siguientes medios:

- Correo electrónico: [hector.gallegos@fmcn.org](mailto:hector.gallegos@fmcn.org)



FONDO MEXICANO  
PARA LA CONSERVACIÓN  
DE LA NATURALEZA, A.C.  
INSTITUCIÓN PRIVADA

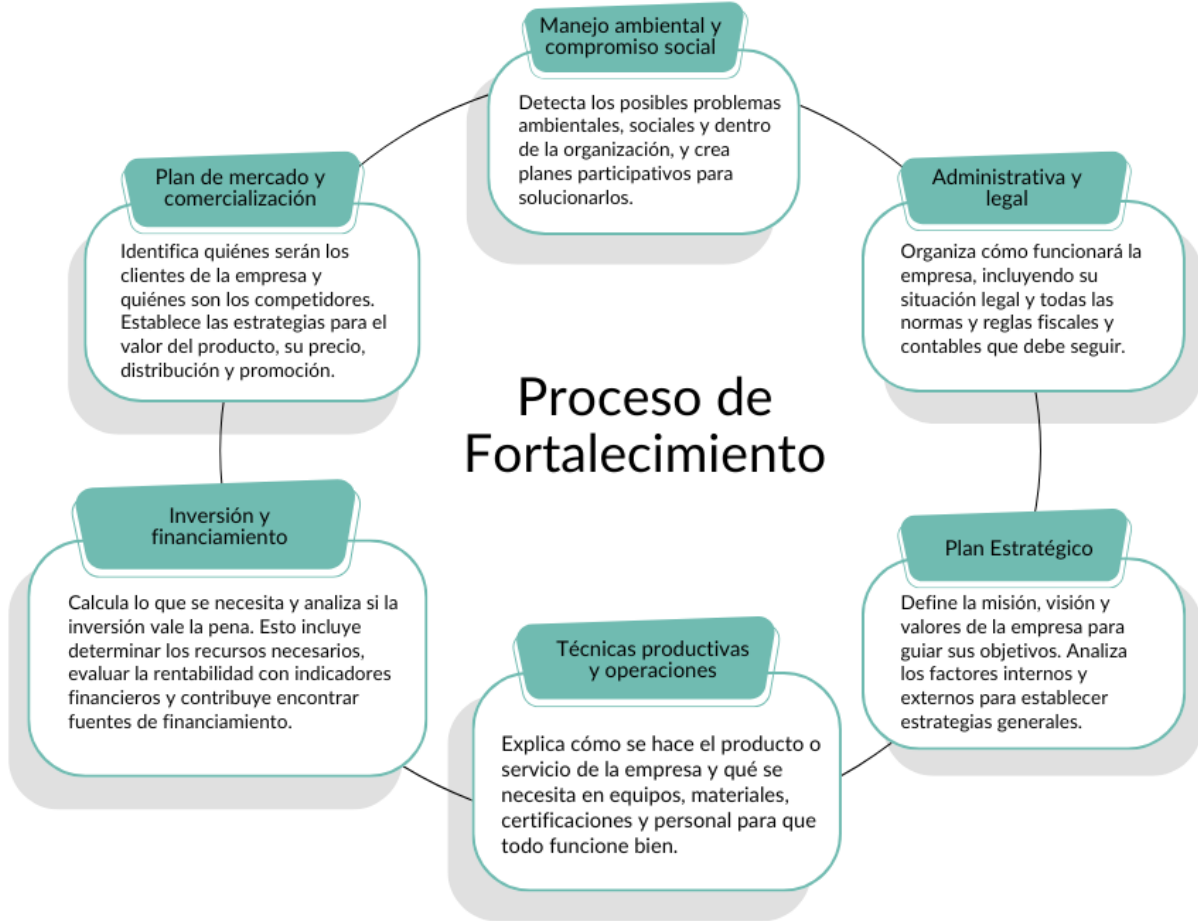


- Teléfono: 55 4035 8525
- Correo postal: Francisco Sosa 102. Santa Catarina. Delegación Coyoacán. CDMX. C.P. 04010

Además, ponemos a tu disposición nuestro Mecanismo de Atención a Quejas y Consultas (Anexo 5)

**Tu solicitud será tratada con confidencialidad, responsabilidad e interés por las y los representantes del proyecto. Los datos personales recabados serán protegidos, incorporados y tratados conforme a la Ley General de Protección de Datos Personales.**

## ANEXO 1 TEMAS ELEGIBLES PARA FORTALECIMIENTO



Aquí te dejamos algunos ejemplos de los temas en los que podrías fortalecerte.  
No son los únicos, ya que pueden haber más.





FONDO MEXICANO  
PARA LA CONSERVACIÓN  
DE LA NATURALEZA, A.C.  
INSTITUCIÓN PRIVADA



## ANEXO 2

### INICIATIVAS PRODUCTIVAS ELEGIBLES PARA FORTALECIMIENTO



**Ecoturismo**



**Artesanal**



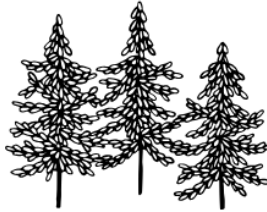
**Cosmética Natural**



**Apicultura**



**Alimentos**



**Forestal**



**Viveros**



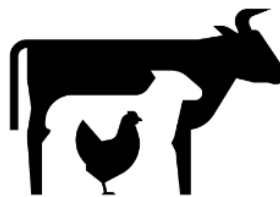
**Agrícola**



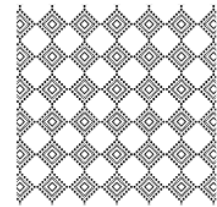
**Acuicultura**



**Cafeticultura**



**Ganadería**



**Textil**

**ANEXO 3**  
**COMPLEJOS Y LISTA DE MUNICIPIOS DE COSMOS**

**ANEXO 4**  
**FICHA DE PRE-REGISTRO**

Nombre de la persona contacto	
Correo electrónico	
Teléfono	
Domicilio	

1.Nombre del Emprendimiento o Grupo Productivo				
1.1 Complejo CoSMoS al que pertenece		1.2 Estado		
1.3 Municipio		1.4 ANP		
2. ¿Cuántos años tiene su emprendimiento o actividad productiva? (marca con X)		Más de 2 años		
		3 a 6 años		
		6 a 9 años		
		Más de 10 años		
3. Su empresa se dedica a: (marca con una x)	Ecoturismo		Viveros	
	Artesanal		Agrícola	
	Cosmética Natural		Acuacultura	
	Apicultura		Cafecultura	
	Alimentos		Ganadería	
	Forestal		Textil	
	Otro (describir)			
4. Describe detalladamente los bienes, actividades, servicios o productos que ofrece su empresa o negocio actualmente (adjuntar hasta 3 fotos de sus productos o servicios):				
5. ¿Cuál es el principal producto o servicio que vende?				



6. Aproximadamente ¿cuál es el monto de ventas (ingresos) mensual de su empresa?							\$
7. De esos ingresos ¿Cuánto toma para reinvertir en su empresa?							\$
8. ¿Cuántos días a la semana trabaja la empresa? (marca con una x)							
1	2	3	4	5	6	7	
9. ¿Cuántas personas de la comunidad forman parte y trabajan en la empresa? (marca con una x)							
Ninguna		1 a 10 personas		11 a 50 personas		51 a 250 personas	
10. De las personas de la comunidad que laboran en la empresa ¿Cuántas son mujeres?							
11. ¿Qué puestos o roles de trabajo desempeñan las mujeres dentro de la empresa?							
12. ¿Qué instituciones, socios comerciales o clientes respaldan, motivan y animan a que la empresa continúe?							
13. ¿Cómo le gustaría ver a su empresa en 5 años?							
14. ¿Cuáles han sido los mayores retos o dificultades que ha enfrentado la empresa?							
15. ¿Cuáles han sido los logros que ha alcanzado la empresa?							
16. ¿Existen empresas o negocios similares y/o iguales en su comunidad?					Si	No	
17. ¿Quiénes son sus principales clientes?							
18. ¿Qué hacen para que los clientes elijan sus productos o servicios?							



19. ¿Cómo da a conocer y vende sus productos o servicios?			
20. ¿Podría describir cual es el proceso para elaborar, transformar y/o brindar su servicio o producto?			
21. ¿Qué recursos naturales utiliza para su producción?			
22. ¿Su empresa se encuentra constituida legalmente?			
Si		¿Cuál es su figura jurídica?	
No		¿Por qué?	
23. ¿Cuenta con RFC activo?			
Si		¿Emite factura?	
No		¿Por qué?	
24. ¿Cuenta con algún tipo de seguro médico? (publico o privado)			
Si		¿Cuál?	
No		¿Por qué?	
25. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación para mejorar en su empresa?	Si		¿Cuál?
	No		¿Por qué?
26. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo gubernamental (federal, estatal, municipal) y/o de alguna fundación?	Si		¿Cuál?
	No		¿Por qué?
27. ¿Actualmente su empresa pertenece a alguna red, asociación o unión de empresas?	Si		¿Cuál?
	No		¿Por qué?
28. Desde su perspectiva, ¿cuál considera que es el factor más importante para impulsar el crecimiento de su empresa o actividad productiva?			



29. Enliste de mayor a menor importancia los 5 requerimientos principales (materiales, insumos, equipo, herramienta, capacitación, maquinaria y/o equipo) para fortalecer su empresa o actividad productiva y que por el momento no se pueden solventar.

*Excluir el pago de servicios (luz, agua, teléfono y otros), deudas, renta y automóviles.*

Concepto	¿Por qué compraría este equipo?			Cantidad	Costo unitario	Subtotal
	No lo tengo	Renovar	Requiero más grande o eficiente			
1.					\$	\$
2.					\$	\$
3.					\$	\$
4.					\$	\$
5.					\$	\$
TOTAL					\$	

POR FAVOR DE ENVIAR FOTOS DE SUS PRODUCTOS O SERVICIOS JUNTO CON SU FICHA AL CORREO [hector.gallegos@fmcn.org](mailto:hector.gallegos@fmcn.org) O POR WHATSAPP AL 55 4035 8525



## ANEXO 5 MECANISMO DE ATENCIÓN A QUEJAS, DENUNCIAS Y CONSULTAS

